

Nº 170-Febrero de 2008 / 9 euros

estrategias

INFORME Publicidad Directa
Aprobado el nuevo Reglamento de la LOPD

ENTREVISTA

José Antonio Amelibia (Correos)



ESPECIAL
BASES DE DATOS



PREMIOS ESTRATEGIAS



Penélope García, directora de la revista, durante la presentación de los Premios.



Juan Rodríguez (redactor) y Carmen Mallavibarrena (responsable de publicidad) se encargaron de desvelar a los ganadores.

Rodeados de pingüinos estuvimos el pasado 24 de enero, y no porque se exigiera el uso de frac sino porque la XV Edición de los Premios Estrategias se celebró en Faunia, el parque temático de los animales.

Representantes de las principales empresas del sector (cerca de 180 profesionales) asistieron a la que ya se está convirtiendo en la gala del sector del *below the line* más clásica en las frías noches de invierno.

Tras un cóctel en el que antiguos amigos y ex compañeros pudieron saludarse y compartir unas risas comenzó la cena, que finalizó con una breve introducción de la directora, Penélope García, y la posterior entrega de premios. En primer lugar, se repartieron las placas que se otorgaron a las mejores campañas de marketing directo, marketing promocional y, por primera vez en nuestros premios, también a las mejores campañas de eventos de las publicadas en la revista *Estrategias* en cada uno de los números del año (entre octubre de 2006 y septiembre de 2007). Posteriormente, se hizo entrega de los trofeos (oro, plata y bronce) a las mejores empresas en las 14 categorías, así como a las mejores campañas del año 2007.

Los asistentes también pudieron asistir a la entrega de la placa a la Mejor Campaña de Marketing Directo realizada por un estudiante, que recayó en Ágata Pereira Díaz, estudiante de 4º de Publicidad de la Universidad San Pablo CEU, y cuyo *Curriculum Vitae* creativo, que incluía un rasca y gana de la ONCE que desvelaba su número de teléfono, cautivó al jurado.

Y, por último, se hizo entrega de uno de los trofeos más esperados de la noche, los que premian a los mejores creativos del año y que en esta primera ocasión fueron a las manos de Mónica Belanzategui (Shackleton) el oro; Eva Santos (CP Proximity), la plata; y Ata Arróspide (The Others), el bronce. Una noche en la que, rodeados de la naturaleza, pudimos disfrutar de la compañía y la conversación de los que con los años ya se han convertido en grandes amigos. ★

Junio



Diplomas a la Mejor Campaña del mes de Junio en Marketing Directo para **Marketing Vivo** por **Nokia**; de Marketing Promocional para **OC Comunicación** por **Philips Ibérica**; y de Eventos para **Grupo Ruiz Nicoli/Vega Factory** por **Vinos Herederos de Marqués de Riscal**.

Julio/agosto



Diplomas a la Mejor Campaña del mes de Julio/Agosto en Marketing Directo para **Diageo (J&B)**; de Marketing Promocional para **The Love Comes** por **Knorr**; y de Eventos para **Marketing Vivo** por **Nokia**.

septiembre



Diplomas a la Mejor Campaña del mes de Septiembre en Marketing Directo para **Dimensión** por **Euskaltel**; de Marketing Promocional para **SeisGrados** por **Estrella de Levante**; y de Eventos para **Publicis** y **Unipublic** por **DGT**.

