



## DAMOS LA PALABRA...

Dejamos este espacio a nuestros colaboradores para que nos hablen de su papel en todo el proceso de concepción y realización de la Gala... El porqué y el cómo.

Brevemente, te recordamos los puntos más destacados de nuestro brief:

- Tenía que ser un evento sostenible y, más aún, de sensibilización del sector sobre la sostenibilidad en eventos. Mensaje entendido y aceptado con entusiasmo por todos los participantes, desde la decoración ideada por Vega Factory a base de elementos reutilizados o reutilizables, hasta el "catering sostenible" natural creado por Paradís.
- Esta dimensión "temática" era importante, pero la entrega de los Premios eventoplus es sobre todo un gran encuentro de los profesionales del sector. Hacer un evento ameno, con ritmo, y que facilite el contacto entre profesionales era muy importante. Tener un cóctel-cena más que una cena sentada era preferible. El evento debía alejarse de la típica entrega de premios estática y protocolaria. Sin dimensión política, sin grandes discursos y un estilo muy informal.
- Además, es (obviamente) una entrega de premios. Destacar bien los proyectos finalistas y ganadores, reconocer los méritos de los candidatos era esencial y fue llevado perfectamente a la práctica por Vega Factory y MEF, con la integración de técnicos y del backstage en el guión de la entrega.

### Cómo se hicieron los Premios eventoplus 2007

Laura Jiménez y Eduardo González, Vega Factory

# VEGA®

Un evento dirigido al sector de los eventos, en una localización de grandes dimensiones (más de 30 metros de altura) y ante la mirada crítica de cientos de profesionales del sector... ¿Intimida o estimula? Un evento de presupuesto reducido, basado en la sponsorización y sin embargo de gran calidad y para un alto volumen de invitados... ¿Locura o reto? Un evento sostenible dirigido a poner un gran grano de arena en la búsqueda de la profesionalización y reconocimiento del sector... aquí no hay duda, un honor.

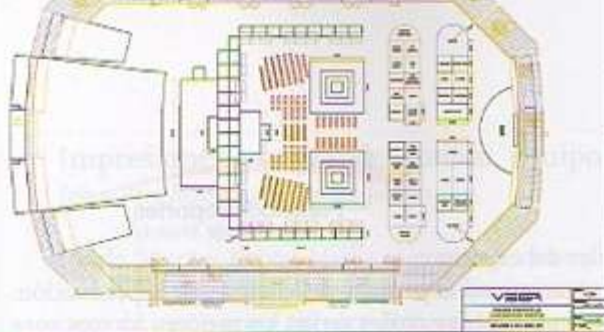
Presentamos una locura de propuesta, nos tiramos a la piscina y fue aceptada. Para el diseño del escenario y distribución de espacios no podíamos luchar contra el gran monstruo de granito que es el Palacio de los Deportes así que decidimos amoldarnos a él. Propusimos una estructura como sacada de un diseño de Escher con escaleras imposibles y juego a diferentes alturas. Todo diseño parte de un boceto. Nuestros pri-



meros bocetos a lápiz fueron tomando forma hasta conseguir la manera perfecta de encajar objetivos de comunicación con espectacularidad y recursos con los que se contaba. Trabajamos con los render 3D y los planos autocad mediante los cuales se puede hacer el replanteo de la localización para que cada proveedor sepa dónde comenzar a montar.

La idea era dejar entrever lo que siempre se tapa, de manera que diseñamos una construcción a base de tubo layher en la que en lugar de cubrir el hierro éste tomó protagonismo y vida gracias a la practicidad de sus espacios. En nuestro afán por enseñar las entrañas del evento se ideó un túnel por el que acceder al backstage, la parte de los eventos que nunca se muestra. Los invitados podí-





an cruzar el túnel bajo una pantalla de niebla y acceder así a la trastienda de la gala que era, para su sorpresa, un segundo espacio en el que pudieron disfrutar del catering.

Quisimos también en este evento tan especial homenajear a cada una de las piezas del puzzle necesarias para la ejecución de cualquier evento. Mostramos los camerinos dónde se preparaban los artistas de Tantatrapa, Paraddax y Divertia. En la entrega participaron los propios técnicos de iluminación de Citylight, al subirse al escenario por un "gran apagón"; los asistentes participaron en la entrega de uno de los galardones, mediante una mano inocente del público; el responsable del catering Paradís explicó cómo sería el cóctel; desde el backstage la regidora de Vega Factory comunicó un premiado; mostramos un cambio de decoración en directo con Workout; el actor Juanjo Puigcorbó, de la mano de Avory, entregó un premio... Y todo ello gracias al trabajo de conexiones en directo del equipo de Rental Media que no dudó en apostar por un verdadero directo en vez de irse a lo seguro que hubiera sido grabarlo con anterioridad.

La verdad es que la gestión de sponsors fue bastante complicada. Nos debíamos amoldar a unos proveedores en la mayoría de los casos ya dados. Se organizaron alrededor de 30 reuniones distintas con, en algunos casos, un proveedor en exclusiva o, en la mayoría de casos, varios a la vez. Se visitó la localización con cada uno de ellos y se les explicó el evento de principio a fin para que, aunque sólo cubrieran una parcela del evento, tuvieran claros los objetivos globales. En todos los eventos usamos timing de carga y descarga y de montaje y desmontaje, pero en este caso fue vital debido al gran número de proveedores que debían entrar y salir del palacio en poco tiempo así como de expositores que participaron en e-day.

El concepto de la gala estuvo basado desde el comienzo en la sostenibilidad. Se buscaron elementos reutilizados y/o reutilizables en cada detalle: los asientos bañeras, sacos de trapos que utilizamos como asientos y cuyo contenido posteriormente sirvió para limpiar la suciedad producida en el evento, conos de carretera que usamos a modo de maceteros, palés que se utilizaron como asientos cubiertos por planchas de polispán, como elementos decorativos y como tótems para servir de soporte a los displays de los finalistas. Bidones metálicos utilizados a modo de mesas bistro en la copa de bienvenida y como atril en el escenario principal. Cajas plegables de madera para construir los mostradores de acreditaciones así como para servir de mesas de apoyo. La construcción del escenario por parte de Team Tools se efectuó de forma que la mayor parte de la madera fuera

reciclada para otros proyectos. Y un largo etcétera. Para darle algo de vida al tubo se fusionó con vegetación, un cariz muy industrial con el que se impregnó toda la localización. Se construyeron dos maceteros gigantes cuya base era una estructura de layher colgada del truss.

El evento era el martes 10 de julio, con lo que se empezó a montar el domingo anterior. Primero entró nuestro equipo y replanteó el espacio in situ para que cada proveedor supiera donde montar su material. El lunes a última hora se terminaba el montaje del mostrador de acreditaciones del e-day, la decoración de las jardineras gigantes y de sus torres y la electricidad del conjunto. El martes por la mañana se colocaron las sillas para las ponencias en la zona que durante la gala sería el backstage y los expositores daban los últimos retoques a sus stands.

A las 10 de la mañana se abrieron las puertas a los más de 1.500 visitantes. Mientras que en el escenario de backstage se coordinaban las ponencias, en el escenario principal contiguo ensayábamos el guión de la gala, la iluminación y el recorrido de las conexiones en directo. Mientras los visitantes conocían los productos novedosos que se les presentaron en la exposición, se terminaba de montar la zona de copa de bienvenida de la gala, camerinos y mostrador de acreditaciones. A las 17:30h terminaba el e-day y en el tiempo record de tres horas se desmontó la zona de backstage y se cambió por completo el look, con la entrada de las bañeras, los sacos de trapos, las cajas, los palés, ... El catering realizó todo el montaje de sus barras, los expositores vaciaron sus stands, se instalaron los globos de iluminación y la señalética en las torres bajo las jardineras, y se ultimaron detalles como quitarle el plástico protector a la moqueta del escenario principal, atender al jurado y representantes de empresas que entregarían premios, etc. A las 20:30h se abrían las puertas de la gala, tras la copa de bienvenida a las 21:00h los invitados accedían a las gradas y a las 21:30h empezó la entrega.

El control del directo se consiguió distribuyendo a responsables de nuestro equipo en los puntos clave: una persona en control con iluminación y sonido, tres personas en camerinos con los participantes en la entrega de premios, una persona para coordinar la salida de premios y sobres, una persona con el control de cambios de decorado, una persona con el control de entrada de sponsors para la entrega de premios conectada con camerinos, control y coordinación de salida a pie de escenario y con otra persona responsable de supervisar el buen curso de la gala.

Al final de la entrega, los invitados se subieron al escenario y lo cruzaron para pasar al backstage. Allí les esperaban espectáculos y un catering trasgresor de la mano de Paradís Gourmet que asimiló a la perfección la idea de sostenibilidad de la gala ofreciendo un cóctel de productos orgánicos sostenibles. A la 01:00 h acabada la gala comenzó el desmontaje que se alargó hasta las 17:00h.