





**E**l sector de los eventos se sube al carro para el logro de un desarrollo sostenible. Cada vez se hace más y más palpable en la industria de los eventos la preocupación por alcanzar objetivos de marcas con producciones sostenibles.

El contenido del BIOFUEL SUMMIT trataba sobre la sostenibilidad y la producción del encuentro se basó en ésta de principio a fin.

#### EL CONTENIDO: A POR UNA MAYOR IMPLICACIÓN

El pasado mes de abril tuvo lugar el Primer Encuentro Europeo Summit sobre biocombustibles sostenibles.

El encuentro abordó la disponibilidad mundial de aceites vegetales para el sector europeo del biodiesel, así como la producción y la transformación sostenibles de esta materia prima para la industria de los biocombustibles y para otros sectores como el alimentario, los piensos y el cosmético.

La participación mundial fue extraordinaria, 350 profesionales concienciados de 20 países: Indonesia, Argentina, España, Alemania, Brasil, Estados Unidos...

La feria BioFuel Summit está dirigida a todos los operadores del sector de biocombustibles, a la agro-industria, a científicos, a líderes políticos y de opinión, a agentes del sector del transporte público y privado, al sector del automóvil, a empresas de construcción especializadas, a proveedores de maquinaria, a representantes de ONG's, a los medios de información general interesados en el CO<sub>2</sub> y la sostenibilidad, a medios especializados y a organismos públicos y personal técnico de entidades locales, provinciales y nacionales responsables del medio ambiente, transporte y campos relacionados, pero es de interés incipientemente masivo entre los ciudadanos de a pie.

36 ponentes expertos de todas partes del mundo, abordaron temas como el pasado, presente y futuro del uso del biodiesel en el transporte público y el etanol en el transporte privado, con participación de la Asociación Internacional del Transporte Público (UITP), la Autoridad del Transporte Metropolitano de Barcelona (ATM) y la Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT), que presentaron experiencias y propuestas para el futuro.

Se dejó claro que las energías alternativas son más económicas y renovables, la biomasa se convierte en sustitutivo del petróleo siendo además mucho menos nociva para el medio ambiente y los aceites vegetales se dejan convertir con facilidad en biodiesel, sustituto perfecto del gasoil. A modo de observación, España ya es el décimo productor mundial de biodiesel.

Hasta aquí hemos visto que se explicaron las ventajas de la utilización de las energías alternativas, pero lo más trasgresor de este encuentro fue la unión por primera vez en un mismo lugar y día de los productores y, por tanto, partidarios de las energías alternativas y de las ONG's y ecologistas, que plantearon sistemas de verificación y certificación.

Estos últimos argumentaron que el aumento europeo del uso de aceites vegetales genera paradójicamente serios problemas de destrucción de la masa forestal en países en vías de desarrollo y la destrucción masiva de la flora y fauna de estas regiones. Por ello hablaron de la necesaria creación de medidas de control de disponibilidad de producción y de verifica-



sibles soluciones. Se caminó un poco más hacia el fomento de actitudes y comportamientos favorables para el logro de un desarrollo sostenible.

André Baken, máximo representante de Survey en España, explicó que estas iniciativas sólo afectan superficialmente a la concienciación global. El trabajo de empresas industriales, minoristas y ONG's debe comunicarse mejor a todo el mercado. Como ejemplo de acción para el cuidado del medio ambiente propuso la recogida por parte de un ayuntamiento de los aceites y grasas usados en los domicilios, restaurantes y hoteles con el fin de convertirlos en biodiesel para su propio transporte público.

## (2) DÓNDE NACE LA IDEA DEL ENCUENTRO

Biofuel Summit, el encuentro europeo para la industria del biocombustible es una idea creada por la empresa Survey Marketing & Consulting GMBH Co KG con sede en Bielefeld, Alemania y llevada a escena en España por la Agencia de Organización y Producción de Eventos Vega Factory. Survey, fundada en 1992 y dirigida por Peter H. Meyer, tiene a sus espaldas la creación y mantenimiento año tras año de 9 ferias extendidas por todo el mundo. Vega Factory lleva a cabo la producción de Zow, Edible Oil y Biofuel Summit que son las que tienen representación en España. Junto con su filial PH Meyer Wirtschaftsberatung especializado en Relaciones Públicas, Survey ofrece servicios de consultoría a organizaciones.

Los resultados de este primer encuentro han sido tan productivos que el tandem Survey-Vega ya está tomando aliento para el segundo Encuentro Europeo de Biomasa a Biocombustibles Sostenibles 2008. El objetivo será el mismo que el de la primera edición, establecer un marco para la identificación y el uso de toda biomasa sostenible, doméstica o importada, para la generación de combustibles sostenibles.

## (3) LA ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE UNA FERIA

La lista de necesidades del montaje de una feria, a veces se puede hacer interminable. Algunas tienen miles de metros de exposición, cientos de expositores con su stand a colocar en el replanteo de espacios, en la mayoría de los casos al mismo tiempo suceden varios eventos en distintos puntos de la feria. tanto visitantes como expositores tienen in-





Los servicios de catering tanto para personal como para visitantes y expositores deben ser siempre de excelente calidad, y un largo etcétera completaría la lista.

Pero, sobre todo, para enfrentarse con templanza y confianza a un pabellón vacío 3 días antes de la inauguración de cualquier feria se necesitan años de experiencia en el sector y un equipo de profesionales a la cabeza de la producción.

La innovación es siempre un factor diferenciador de la experiencia y profesionalidad en cada evento. Vega Factory lleva a la práctica la idea de Survey de módulos de iguales dimensiones. Este nuevo concepto permite a la pequeña, mediana y gran empresa competir en un mismo marco en el que lo único que marca la diferencia es el producto de cada una de ellas y no la espectacularidad del stand en función del mayor o menor desembolso que hayan podido soportar. La uniformidad de mobiliario para los stands y la eliminación de los despachos cerrados y stands de negociación crea una atmósfera de trabajo relajada y transparente. Es un producto centrado en la gente, los productos y la comunicación. La decoración y los pequeños detalles son los que marcan la diferencia.



#### EL MONTAJE DE BIOFUEL SUMMIT

La localización elegida para el primer Encuentro Europeo para la producción sostenible de biomasa y biocombustible Fuel Summit fue el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. En esta primera edición se citaron 20 expositores y más de 300 visitantes y la previsión para el 2008 duplica ambas cifras. Dos días de montaje, dos días con 34 ponencias y mesas redondas en el debate para la búsqueda de una industria sostenible y un día de desmontaje.

La sostenibilidad estuvo patente desde la concepción de la exposición hasta la ejecución y posterior desmontaje. Cada vez más la industria de los eventos se está concienciando de la importancia de producir eventos sostenibles para contribuir a la mejora del desarrollo de un mundo mejor.

Vega Factory, la agencia organizadora del evento, se encargó de utilizar el mayor número de elementos reciclados y/o reciclables. Así, todos los stands eran módulos reciclados, que se adaptaron a las necesidades de esta exposición respetando el concepto de igualdad de oportunidades a la pequeña y gran empresa con espacios análogos.

El capítulo de las señales del encuentro dejó atrás los parámetros convencionales de paneles e impresión gráfica sustituyéndolos por un nuevo concepto creativo, globos de helio. Éstos permitieron a los visitantes y expositores gozar de un sistema de señalización innovador y que representaba de manera eficiente la idea sostenible del encuentro. El mismo método conceptualizaba el aceite, protagonista de la imagen de la exposición, en cuanto a forma y color. Esta innovación prescinde del cartón pluma y la impresión gráfica, evitando tanto contaminación como producción de elementos efímeros no reutilizables. El éxito de este sistema fue tal que se va a trasladar a los demás encuentros celebrados en todo el mundo, el próximo en Argentina, donde la agencia española también llevará el peso de la organización y producción del evento.

Como colofón a todo este afán por un entorno más sostenible la agencia organizadora utilizó en la producción del evento mobiliario urbano reutilizable y soportes alternativos.

El planeta tierra, nuestro planeta, es solo uno y debemos cuidarlo en cada faceta de nuestras vidas. Profesionales de todos los sectores juntos pueden y deben aportar su granito de arena a la batalla por la sostenibilidad para un mundo mejor.